

# NYHETSBRÄV *INDIEN*

utgivet av *Indienspecialisten EMPATUM*

Engelbrektsgränd 39, 114 32 STOCKHOLM Postgiro: 460 75 60-2

Tel: 08-411 04 08. E-post: [empatum@comhem.se](mailto:empatum@comhem.se)

Redaktör och ansvarig utgivare: David Ståhl

Hemsida: <http://www.empatum.se>

Nr 1 2006

Utkommer 5 gånger per år  
Tolfte årgången

## SKOLBÖCKER OCH MUHAMMED-BILDER

Jyllands-Postens famösa teckningar av profeten Muhammed publicerades i september förra året. Muslimerna i Danmark reagerade och försökte under två månaders tid att komma till tals dels med Jyllands-Posten, dels med danska regeringen. De blev avvissade överallt. Därefter, i december, ville inte mindre än tolv ambassadörer från muslimska länder träffa Danmarks statsminister med anledning av teckningarna. Statsministern vägrade. Då reste några muslimer till Egypten och visade teckningarna där. Resten är historia, som man brukar säga.

Swedish Indian Association (SIA), med stöd av Indiska Ambassaden, har under hela hösten 2005 försökt komma till tals med bokförlaget Natur och Kultur angående den bild av Indien som sprids i bokförlagets skolböcker. Utan framgång. Då Empatum och Nyhetsbrevet engagerade sig och kontaktade förlaget, blev svaret att man inte tänkte göra något uttalande, men att man fortsätter att stöda författarna (en något märklig logik).

Utbildningsdepartementet svarade däremot på SIA:s skrivelser, men man svor sig fri med hänvisning till att Sverige inte har någon särskild granskning av skolböcker. Däremot har flera riksdagsledamöter reagerat på skolböckernas innehåll, och ett nytt lagförslag beträffande hur andra kulturer beskrivs i svenska skolböcker har precis antagits i Riksdagen

Så situationen är inte likadan i Danmark och Sverige. Däremot kan sägas att Natur och Kultur har reagerat på det "danska sättet", fram tills Helena Holmström utsågs till ny förlagschef. Därefter har förlaget visat viss förståelse för våra synpunkter.

## LM ERICSSON INVESTERAR STORT

L M Ericsson har tagit på sig investerarbyxorna i Indien. Den 7 februari i år beslutade man att man investera 100 miljoner USD om året i Indien under de närmaste åren. Detta därför att Indien är en viktig marknad med stor potential.

Tillfrågad om Ericssons framtidsplaner i Indien, svarar Indienchefen Mats Granryd: "Vi har beslutat att investera USD 100 miljoner varje år, och vi tänker fortsätta så länge vi får utdelning på investeringarna. Vi betraktar Indien som en marknad med stor potential när det gäller telefoni, både beträffande fast och mobil samt bredband, och detta kommer att fortsätta under de närmaste åren" säger Mats Granryd som även tillkännager att man skall lägga ut en miljon bredbandslinjer i Indien.

Ericsson planerar bl.a. att erbjuda plattformar för s.k. "triple play" d.v.s. telefoni, data (bredband) och video/kabel-TV i samma nät, samt även video till mobiltelefoner. Förhandlingar om detta pågår med diverse teleoperatörer, inklusive statsägda MTNL.

"Vi är mycket glada över att samarbeta med indiska teleoperatörer i att införa bredbandsrevolutionen i Indien. Enmiljonsstreckat när det gäller bredband är ett viktigt steg i Ericssons framtidsvision Bredband Överallt. Det är vår starka övertygelse att bredband är en nyckelfaktor när det gäller social och ekonomisk utveckling i ett land", säger Mats Granryd.

## Svensk-Indiska Föreningen

Svensk-Indiska Föreningen har varit mycket verksam under det förra året. Man har haft inte mindre än åtta möten inklusive årsmötet. Den årliga Diwalifesten har redan blivit något av en tradition och är mycket populär.

Föreningen tänker vara lika aktiv i framtiden. Förutom föreläsningar och filmvisningar så planerar man att sätta ihop en vandringsutställning om Indien som skulle kunna turnera i landet. Utställningen kompletteras lämpligen med föreläsningar, dansföreställningar m.m.

Ordinarie årsmöte hölls den 23 februari.

Föreningen har bytt lokal för sina möten. Numera håller den till på den indiska restaurangen Ajanta på Ringvägen 105 nära tunnelbanestationen Skanstull i Stockholm. Detta därför att Ajanta har ett separat rum som lämpar sig mycket bra för föreläsningar och liknande - betydligt bättre än det rum som den gamla restaurangen tillhandahöll. Dessutom anser många att Ajanta har bättre mat.

**Slutsats** av allt detta: Gå med i Svensk-Indiska Föreningen - alla svensk-indiska föreningars moder!

### Gensvar:

#### INDISK U-HJÄLP

Artikeln i förra numret om indisk u-hjälp till Sverige, som främst går ut på s.k. attitydutveckling, har fått många läsare att reagera. Reaktionerna har varit blandade, många tycker det är bra, andra känner sig lite förnämda. En skolklass har använt artikeln som grund för ett rollspel, där man skall ansöka om u-hjälp.

En läsare tycker att det verkar vara "upp- och-nedvända världen" att Indien ger u-hjälp till Sverige. Fast Nyhetsbrevet vill nog hellre kalla det "bakvända världen".

**E-postupplagan** av detta Nyhetsbrev innehåller en femte sida som bl.a. har en notis om "Felklädd Temareseledare" samt statistik över "Business Confidence" i olika länder.

## Konsulteriets hemligheter:

# MÄRKLIGA FENOMEN

Nyhetsbrevets redaktör har tidigare skrivit om konsulteriets hemligheter, och intressanta och/eller egendomliga fenomen i samband med utgivningen av Nyhetsbrevet. I Nyhetsbrev 3/2004 skrev vi att man lär sig att utläsa en hel del av mottagarna bara genom att se på adressen. I artikeln "Tioårsjubileum" (Nyhetsbrev 3/2004) stod det att en person som av adressen att döma var vänstersympatisör hade undanbett sig Nyhetsbrevet. Detta väckte en hel del reaktioner bland läsarna. Men alla som sysslar med adressregister vet detta, man får så småningom en sorts intuitiv förmåga att utläsa ganska mycket av ett namn och en adress.

Nu har det hänt igen: Då de första två artiklarna om Indien i Natur och Kulturs skolböcker hade publicerats, sade inte mindre än två mottagare upp Nyhetsbrevet. Bådas adresser var två olika lärarhögskolor. En tillfällighet?

Under år 2005 fick vi flera mejl från folk som ville ha Nyhetsbrevet. Det är glädjande, och det är frestande att fråga hur de har hört talas om Empatum och Nyhetsbrevet. Många av dessa förfrågningar innehåller ingen snigelpostadress, ibland inte ens ett namn. Vi vill gärna ha namn eftersom det är svårt att få någon ordning i adressregistret om namnen saknas, samt helst även snigelpostadress, eftersom vi vet att det bara är en tidsfråga in-

nan e-postadressen plötsligt inte fungerar. Då vill vi kunna skicka ut en förfrågan via snigelpost.

Ett annat märkligt fenomen är de talrika förfrågningar om Indien som nästan dagligen kommer in antingen direkt till Empatum, eller via Svensk-Indiska Föreningen eller hemsidan indien.nu. Förfrågningarna är ofta från skolbarn och universitetsstudenter som skall skriva uppsats, men ibland även från folk som skall resa till Indien. Frågorna är ofta mycket allmänna av typen "Kan ni beskriva kvinnors situation i Indien?", "Jag skulle vilja veta lite om relationerna mellan Indien och Pakistan sedan 1947". I de flesta fall finns inget telefonnummer i mejlet. Om redaktören skulle svara skriftligt på alla dessa frågor skulle det innebära ett halvtidsjobb. Redaktören brukar då mejla tillbaka och uppmana vederbörande att ringa. Det är betydligt lättare och snabbare att svara på sådana frågor per telefon. Men nästan ingen ringer! Varför?

Redaktören har fått två tänkbara förklaringar: Dels att frågeställarna vill ha ett skriftligt svar som de kan "klippa in" i sin uppsats. Att börja formulera och ställa frågor är för besvärligt, och dessutom måste man "bekänna färg" som en sagesman uttryckte det. Dels kan de bero på att de fått i uppgift att göra en "postal enkätundersökning". Då kan man inte

byta medium. Redaktörens uppmaning att ringa räknas då som icke-svar i statistiken. Tänkbart. Men att föra statistik erfordras väl ett större underlag? Hur många adressater kan man skicka dessa frågor till? Troligen inte mycket fler än femsex.

Men häromveckan hände något: Vi fick per mejl med en av dessa lite allmänna och luddiga frågor. I mejlet fanns frågeställarens namn, firmanamn och telefonnummer. Firmanamnet gav intryck av att vara något i stil med en PR- reklam- eller eventbyrå. Vi skickade ett äldre Nyhetsbrev som var relevant för frågan. Därefter ringde vi och talade med frågeställaren, en flicka som lät mycket ung på rösten. Hon sade sig sitta och läsa Nyhetsbrevet, men det framkom ganska snabbt att hon läste själva mejlet. Hon visste inte skillnaden mellan mejl och bifogat dokument, samt kunde dessutom inte öppna Nyhetsbrevet. Något märkligt med tanke på företagets karaktär. Hon blev mycket angelägen om att avsluta samtalet, och några frågor var hon alls inte intresserad av att ställa.

Om Nyhetsbrevets läsare har någon förklaring till dessa fenomen så emottages denna tacksamt!

Telefonförfrågningar har minskat i antal. Empatums policy är att svara gratis på frågor som är korta och koncisa och där svar kan ges omedelbart. En sådan fråga kom nyligen: "Goddag! Vad är klockan i Pakistan?"

## DAVOSMÖTET

Det årliga stora ekonom- och politiker-mötet i Davos har just ägt rum. Många länder sänder dit delegationer, så brukar även Indien göra. Enligt tidskriften India Today var årets möte mycket lyckat ur indisk synpunkt. Man hade kunniga och engagerade deltagare, man anordnade Bollywood-kvällar med dans, sång och filmstjärnor. De indiska aktiviteterna rönt stort intresse bland utlänningarna.

Handelsminister Kamal Nath lyckades även få dataföretaget Dell att besluta att starta en fabrik för tillverkning av persondatorer i Indien.

Finansminister P. Chidambaram lyckades övertyga japanska affärsmän att överväga investeringar i el-sektorn och järnvägarnas fraktrafik.

## HINDUISKA JEHADISTER

Tidskriften India Today (Januari 23) konstaterar att vissa separatistorganisationer i Kashmir har börjat rekrytera hinduiska ungdomar till sin verksamhet. I artikeln ges flera exempel på hinduiska ungdomar, med namn och foto, som har rekryterats av terroristorganisationen Hizbul Mujahideen. Bevekelsegrunden hör dessa ungdomar att gå med kan ju knappast vara Islam eller jihad - nästan ingen av dem har konverterat till Islam. Orsaken är i stället fattigdom och arbetslöshet, samt övertalning av muslimska kamrater.

En ungdom som går med i Hizbul Mujahideen får Rs 50.000 som en engångssumma samt Rs 2.500 i månadslön. Dessa summor betalas ut antingen till honom eller hans familj. Efter fyra års aktivitet kan en terrorist komma upp i Rs 4.000 i månadslön. Detta kan jämföras med en månadslönen för en "reservpolis", vars uppgift är att bekämpa separatismen, som är Rs 1.500. Om en terrorist dödas får hans familj mellan Rs 50.000 och 100.000.

Att vara en beväpnad Hizbul-aktivist ger inte bara en hygglig månadslön, det ger möjlighet till extrainkomster från rån och utpressning, det ger en känsla av makt och status, sist men inte minst ger det "tillträde" till flickorna.

Detta visar att separatismen i Kashmir har nått fas tre i det fyrfaldiga schema som de flesta terrorrörelser genomgår, och som beskrevs utförligt i Nyhetsbrev 4/2005.

## Bokrecension:

# SKRIVSALIG INDIER

**The Argumenttive Indian** av Amartya Sen. London, 2005. 141 sidor. ISBN 0-71399-687-0.

Visst är indier snackesaliga! Det vet väl alla som har rest med tåg eller buss, eller på annat sätt vistats tillsammans med den indiska allmänheten. Indierna gillar att diskutera, fråga och argumentera. Detta har även professorn och ekonomipristagaren Amartya Sen konstaterat. Inte nog med det, han anser även att indier har en tendens till mångordighet. Detta beror, enligt honom, på att Indien aldrig under sin långa historia har upplevt någon diktatur som har försökt kväva det fria ordet eller den fria diskussionen. Tvärtom, det stora antalet religioner, sekter och politiska inriktningar, som har funnits under årtusendena, har uppmuntrat diskussion. I de indiska religionernas heliga texter hittar man ofta diskussioner mellan olika mästare och olika synpunkter kommer ofta till tals. I vilka andra religioner förekommer detta?

Detta är också en orsak till att demokratin fungerar så väl i Indien. Dagens demokratiska system må vara ett arv från britterna, men det finns en gammal demokratisk tradition där folk sammanträdde i *sabhas* eller lade fram sin sak för härskaren då denne hade *darshan* med folket. Såväl kejsare Ashoka som kejsare Akbar framhöll att diskussioner skall hålla en sansad ton och att man skall lyssna och respektera meningsmotståndaren.

Professor Sen tycker inte om utlänningars ensidiga bild av Indien som enbart religiöst, mystiskt och filosofiskt. Han framhåller med rätta att indierna alltid har varit och fortfarande är mycket rationella och logiska. Formell logik har en gammal tradition i Indien, likaså naturvetenskaper. Än idag finns det "rationalister" i Indien, vilka ofta protesterar och demonstrerar mot gurus och undergörare.

Sen tycker inte heller om hindutva-rörelsen och dess försök att "krympa" hinduismen, d.v.s. att standardisera den till en enda korrekt riktning. Han använder rätt mycket energi åt att kritisera hindutva, och det kan ibland kännas lite överdrivet, särskilt med tanke på att BJP har förlorat makten och nu av allt att döma är på nedgång.

En av höjdpunkterna i boken är avsnittet där han analyserar Östs och Västs förmenta olika egenskaper. Han använder termen "definition medelst kontraster", t.ex. att Väst är rationellt, logiskt, betonar individens frihet, medan Öst är mystiskt, inåtskådande, emotionellt och liknande. Alla dessa egenskaper finns enligt Sen i båda kulturerna, t.ex. har ju Indien en stark tradition inom logik och matematik och det har funnits flera öppna religionsfientliga filosofer, alltmedan det finns helgon även i Väst, och var det inte i Väst man ända fram t.o.m. 1600-talet brände folk på bål om de påstod att jorden var rund eller att den cirkulerar runt solen? "Definition medelst kontraster" innebär att man lyfter fram extrema drag som ofta dominerar under en kort period i en civilisation för att sedan jämföra den med en annan. Ett annat exempel är då man påstår att Islam är intolerant och framstegsfientligt. Det finns sådana strömningar inom Islam just nu, men sanningen är ju att det oftast i historien har varit tvärtom.

Boken, som är en tegelsten på över 400 sidor, är en sammanställning av föreläsningar och artiklar som har publicerats tidigare i olika sammanhang. Författaren tar upp olika sociala och politiska problem i Indien som t.ex. kvinnors situation eller relationerna mellan Indien och Kina. Där behandlar han utförligt relationerna i klassisk tid, bl.a. de kinesiska pilgrimerna (Yi Jing, Faxian och Xuanzang) som reste under de första århundradena e.Kr., men nämner ingenting om dagens relationer.

Likaså omnämns ej den teori som författaren är mest känd för: att svält dels inte beror på livsmedelsbrist utan på politiska prioriteringar, samt att svält aldrig förekommer i demokratier!

Boken känns lite spretig och författaren har en tendens att upprepa sig. Om indier i allmänhet är snackesaliga, så är nog Amartya Sen lite väl skrivsalig. Men boken är ändå läsvärd.

## THAILAND

Nyhetsbrevets redaktör har haft en välförtjänt semester - i Thailand. Thailand tar emot 60 miljoner turister årligen, att jämföras med Indiens 6 miljoner. Detta märks, åtminstone i turistorterna utefter kusterna och i Chiang Mai. I Phuket ser man nästan inga thailändare på gatorna - bara turister, mest skandinaver och tyskar. De flesta går omkring på gatorna i badbyxor, undertröja och hängmage. Prisnivån är högre än i Indien, möjligen med undantag av taxiresor. Affärerna är fulla av importerade varor och har nästan samma utbud som hemma i Svedala. 7-Eleven finns överallt. Vägarna och gatorna är jämnare och framför allt renare än i Indien. Överallt i gat- och vägkorsningar ser man planteringar och blomsterarrangemang, ofta med Thailands nationalblomma orkidén.

Språket är ett problem. Thailändarna är urdåliga på engelska. Inte ens på det stora hotellet eller i fina affärer kan personalen engelska särskilt bra. Ofta krånglar kreditkortet, och då måste man själv hjälpa till att dra kortet, slå koder och liknande eftersom personalen inte förstår instruktionerna som kommer upp i apparaten.

Hur utfaller då en jämförelse mellan Thailand och Indien? Thailändarna är sämre på engelska vilket gör det svårt att kommunicera med dem. Thailand har blivit överturistiserat med allt vad det medför. Gator och vägar är bättre och renare i Thailand. Thailand har ett bättre flygbolag, Thai International, som flyger över hela världen, däribland Stockholm, med stora, moderna jumbojetar. Bedrägerier med konto- och kreditkort är mycket vanligt i Thailand, vilket inte är fallet i Indien. Man avråds från att använda kort i Thailand. Men det gjorde redaktören ändå, och han klarade sig.

## INVESTERA I INDIEN

I Nyhetsbrev nr 5/2005 skrev vi om svenska Indienfonder. Nyhetsbrevets redaktör har köpt fondandelar för 100.000 kr i Bancos Indienfond. Nyhetsbrevet kommer då och då att informera om hur fondinnehavet har utvecklats.

Köpdatum:	5 okt 2005
Köpesumma:	100.000 kr
Värde den 31 dec 2005:	110.119 kr
Värde den 2 mars 2006:	120.500 kr
Värdeökning:	
- sedan 5 okt 2005:	10,1 %
- sedan 31 dec 2005	9,4 %

## SVENSKA SKOLUNGDOMAR SJUNGER I INDIEN

Som en del av SIDA:s så kritiserade musikprojekt i Indien (se Nyhetsbrev 1/2004) reste 30 skolungdomar i 14-årsåldern och åtta vuxna till Bangalore. Gruppen kom från Adolf Fredriks Musikklasser i Stockholm.

Peder Jonsson, en av föräldrarna, berättar att det tog två års förberedelser. Det gällde att samla in pengar genom att få sponsorer, anordna loppmarknader och liknande, sedan tog det också tid och arbete att få kontakter i Indien. Av en ren tillfällighet kom resan att äga rum samtidigt som Kungen skulle komma till Bangalore för att bl.a. inviga Exportrådets kontor där. Det gav oss en viss draghjälp. Det gällde också att övervinna några av föräldrarnas oro över att låta sina guldklimpar resa till Indien, berättar Peder Jonsson.

Gruppen besökte tre indiska skolor, däribland en blindskola och en musikskola. Dessutom höll man en "övertro-ningsskonert" i samband med invigningen av Exportrådets kontor.

Ungdomarna besökte även det indiska IT-företaget Wipro. Det var första gången som Wipro har haft besök av en skolklass! Gruppen sjöng en svensk repertoar bestående av barnvisor och Bellmansånger samt genomförde även ett Luciatåg med ljuskrona, strutmössor och allt. Sedan hade man även en allmän konsert som var öppen för allmänheten. Dessutom sjöng vi tillsammans med indiska barn.

En hel del tid gick åt till att repetera och kontrollera arrangemangen. Många av lokalerna hade påfallande dålig akustik. Indierna har en övertro på mikrofoner och ljudanläggningar, konstaterar Peder Jonsson. Vi gjorde också en del utflykter, bl.a. till Mysore.

Gruppen bevittnade även en indisk dansföreställning, och det är nu tal om att den indiska danstruppen skall komma till Sverige.

Men vad tyckte då ungdomarna om Indien? Jo, de var överlag positiva, säger Peder Jonsson. Vissa saker var läskiga, men

det mesta var kul. Det mest populära musikinstrumentet att köpa och ta med sig hem var tabla.

Själv tyckte Peder Jonsson, som inte varit i Indien förut, att man kunde se att landet just nu går igenom en förvandling från fattigt u-land till industrination. Vägarna håller en ojämn standard, vissa sträckor är som motorvägar, sedan kommer plötsligt en sträcka med smal och dålig väg, sedan motorväg igen o.s.v. Man ser moderna IT-företag och industrier jämsides med slumområden.

Vi fick se både det moderna Indien och det gamla, det hinduiska och det islamistiska såväl som det kristna, det rika och det fattiga, det kulturella och det blomstrande affärslivet och naturligtvis det kommersiella i form av långa marknadsgator, statliga butiker och moderna gallerior (på höjden). Intrycken är så många och så intensiva.

Dessutom, tjänstesamhället som vi pratar om som framtiden för Sverige finns redan i Indien, värderingar och attityder är på plats, det är bara att expandera. Inte underligt att IT-sektorn, sjukvårdssektorn och andra servicebranscher växer så det knakar och bildar exportstommen för många år framöver, påpekar Peder Jonsson.

**INDIEN**  
historisk översikt  
det moderna Indien  
hinduismen  
kastsystemet  
livsattityder, etikettsregler  
av Indienkännaren  
David Ståhl

Häfte, v + 115 sidor med kartor.  
Stockholm 2003.  
ISBN 91-631-3797-6  
Pris: 170 kr inkl moms och porto.

Beställes enklast genom  
insättning på pg 460 75 60-2.

Bokförlaget EMPATUM  
Tel 08-411 04 08

### VISSTE DU ATT...

38 % av läkarna i USA är indier?  
36 % av forskarna på NASA är indier?  
34 % av Microsofts anställda är indier?  
12 % av USA:s alla vetenskapsmän är  
.....ja, just det ja!

### UPPLAGA

Detta nyhetsbrev går ut i 1.076 ex med  
snigelpost, 1.193 ex med e-post. Totalt:  
2.269 ex.

### GE OSS ER E-POSTADRESS!

Låt oss skicka Nyhetsbrevet med e-post!  
Det är snabbt och arbetsbesparande.  
Dessutom får man det tidigare! Ibland får  
man även en extra sida, så är fallet med  
detta Nyhetsbrev.

### JESUS I KASHMIR av Per Beskow

"Jesus överlevde korsfästelsen  
samt reste därefter till Indien där  
han levde i stillhet till relativt  
hög ålder. Hans grav finns nära  
Shrinagar i Kashmir."  
Känner ni igen denna historia?

Författaren, som är docent i religions-  
historia, klarlägger sanningen i  
och bakgrunden till denna historia.  
Häftad bok, 61 sidor.

Beställes via Empatums postgiro  
460 75 60-2, pris 80 kr inkl moms

## INTERNETADRESSER

Ett vackert musikvideoarrangemang baserat på Indiens nationalsång, utfört av kända artister, finns på adressen  
<http://video.google.com/videoplay?docid=7399792002477900458&pr=goog-sl>

Man kan följa Bombay-börsens utveckling med endast 15 minuters fördröjning (fast man måste "reloada" manuellt) på adressen  
<http://finance.yahoo.com/q?s=%5EBSESN&d=t>  
Bra för alla som har investerat i Indienfonder! En betydligt mer informationsrik, men också mer svåröverskådlig hemsida över Bombaybörsen finns på  
<http://www.bseindia.com/mktlive/indiceswatch.asp>

### GLÖM EJ ATT MEDDELA ÄNDRAD E-POSTADRESS!

Lika självklart som att man meddelar ny snigelpostadress eller telefonnummer.  
- Eller hur?  
- Men det gör väl operatören?  
- Nej, det gör han inte, även om han säger det!



# OLÄMPLIGT KLÄDD TEMA-RESELEDARE

DIN RESELEDARE ÖPPNAR DÖRRAR  
SOM ANNARS ÄR STÄNGDA.



Indien

TEMAs reseledare står i en klass för sig. De är välutbildade och har förmågan att delge sina kunskaper på plats. De är handplockade för resmålen och hemtama på platserna ni besöker. Det innebär att du som TEMA-resenär kan känna dig välkommen, fast du är på andra sidan jorden.

Jovisst, men titta på hennes klädsel! Hon sitter tillsammans med en helig man i portgången till ett tempel. Reseledaren har en kort-kort kjol som slutar högt ovanför knäna. Troligen gör den det även när hon står upp. Högst olämpligt! Ett tecken på samma kulturella okunnighet som även yttrar sig i karikatyrer av profeten Muhammed, eller i europeiska turistres allmänt olämpliga klädsel och uppförande i Asien.

Bilden är tagen ur en pamflett utgiven av Temaresor år 2006, där man uppmanas att beställa Temaresors katalog.

**Nedan:** Tidskriften Economist (Jan 7, 2006) har publicerat statistik över "Business Confidence", d.v.s. vad affärsmän i olika länder tror och känner om sina egna länders ekonomiska framtidsutsikter. Indien ligger på första plats, indiska affärsmän är mest positiva. Sverige ligger i mittfåran och Taiwan och Japan ligger på jumbo-plats.

## Business confidence

Most businessmen around the world are confident about their home economies' prospects, according to a new survey by Grant Thornton, an accounting firm. Optimists outnumber pessimists in 26 out of the 30 countries surveyed. Their ranks have soared in Germany, but fallen sharply in America and Britain. In Japan, pessimists are still in the majority, but the gap has narrowed since last year.

Outlook for the economy over the next 12 months\*

